

Orientações para produção de artigos no CIDI 2023

Prezados autores e autoras,

O **Congresso Internacional de Design da Informação** é o principal congresso, no Brasil, para a área do Design da informação, com visibilidade internacional. No intuito de incrementar a qualidade das publicações no evento, apresentamos algumas orientações relativas à estrutura do texto. Também salientamos a importância de verificar se a abordagem/escopo do artigo encaixa-se na área do Design da Informação, cuja definição é:

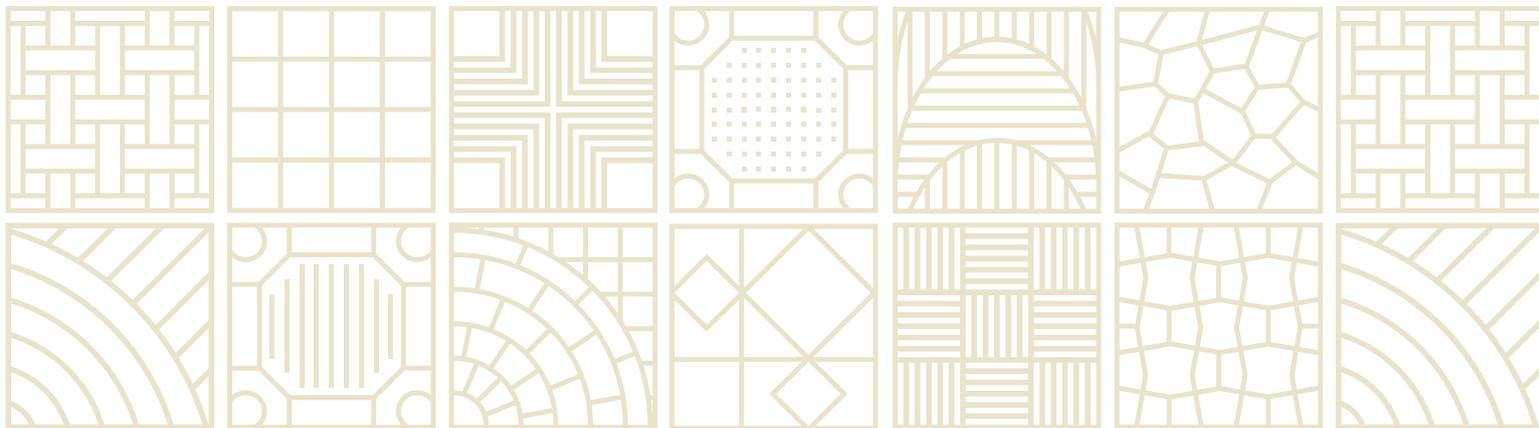
Design da Informação é uma área do Design cujo propósito é a definição, planejamento e configuração do conteúdo de uma mensagem e dos ambientes em que ela é apresentada, com a intenção de satisfazer as necessidades informacionais dos destinatários pretendidos e de promover eficiência comunicativa. (SBDI, 2020).

Elementos de apresentação

- **Título:** deve ser compreensível e conciso, refletindo o conteúdo.
- **Resumo:** deve ser estruturado de modo dar uma visão geral da pesquisa (objetivo, natureza da pesquisa, metodologia, principais resultados).
- **Introdução:** evidenciar o problema, objetivo e escopo da pesquisa (e.g. formulação, relevância e relação aos eixos temáticos). Observe que um artigo pode ser transversal a mais de um eixo temático mas tendo prevalência em um deles.

Elementos metodológicos e de desenvolvimento

- **Referencial teórico:** equilibrar o uso de teorias de base (temática, conceitual e metodológica) clássicas e contemporâneas, pertinentes ao tema trabalhado, demonstrando diálogo afinado com a área do Design da Informação.
- **Perspectiva teórico-metodológica:** deve apresentar perspectivas que amparam o estudo (ex. quadro teórico de referência, modelos de análise, estratégia de tratamento dos dados etc.)



- **Desenho da pesquisa:** descrever adequadamente a estratégia metodológica/ metodologia, a coleta de dados (e.g. técnicas, fonte de dados/corpus/amostra, participantes, instrumentos, testes piloto, procedimentos) e a estratégia de análise de dados (de acordo com o tipo de metodologia adotada). Quando pertinente, descrever a validade dos construtos (definições conceituais e operacionais), a pertinência e adequação da unidade de análise e variáveis.
- **Resultados:** devem ser claros na interpretação dos dados. Utilizar figuras, gráficos, quadros ou diagramas para facilitar a compreensão.
- **Discussão:** deve possuir solidez argumentativa e coerência quanto aos achados do tema do estudo, baseando-se no referencial teórico, questões da pesquisa e metodologia adotada. Indicar em que medida os dados negam ou confirmam teorias iniciais explicando as consequências dos resultados. Indicar em que medida os resultados obtidos podem ser aplicados a outras situações ou populações (validade externa), apontando possibilidades de futuras pesquisas.

Conclusão/considerações e Referências

- **Conclusão/Considerações:** deve sustentar os resultados com argumentos ou resumos coerentes e consistentes, evidenciando as contribuições efetivas ao Design da Informação.
- **Referências bibliográficas:** deve apresentar referências relevantes e citadas corretamente para consulta pelos leitores.

Considerações gerais: estilo textual; consistência geral; relevância/ contribuição

- **Estilo textual e consistência geral:** apresentar organização, clareza, precisão, coesão e coerência textual (encadeamento lógico), linguagem científica e atendimentos às normas do CIDI.
- **Contribuição para o Design da Informação:** os conteúdos destacados na pesquisa devem trazer contribuições relevantes para o campo (e.g. teórica, metodológica ou prática).

Essas questões não são excludentes de outros elementos, apresentam-se aqui apenas como um apoio no processo de escrita.

Aguardamos seu artigo ;)

Comitê Científico CIDI/CONGIC - 2023